Перечень документов, предоставляемых организацией для выставления продукции в павильоне или участия в демонстрационном мероприятии**[[1]](#footnote-1)**

1. Заявление по форме, размещенной на официальном сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, предусматривает в том числе следующие сведения:

а) информацию о павильонах, в которых организация предполагает выставить свою продукцию;

б) номенклатуру продукции, наименование категорий продукции, наименование брендов (коммерческих обозначений, марок, товарных знаков) производителя и (или) продукции;

в) количество продукции, планируемой к выставлению в павильоне;

г) условия транспортировки и хранения продукции;

д) детальную информацию о потенциальной зарубежной целевой аудитории и рынках сбыта;

е) информацию о цене реализации продукции на целевом рынке   
(на официальном языке страны или английском языке), включая цену   
на товар, логистику, сертификацию, обязательные платежи, комиссии;

ж) информацию о готовности адаптации продукции к поставкам   
в целевую страну (упаковка, изменение вкусовых характеристик);

з) информацию о соответствии сроков годности продукции для размещения в павильонах;

и) информацию о включении в реестр малого и среднего предпринимательства (если организация относится к таковой);

к) информацию об опыте экспортных поставок собственной продукции (кроме государств – участников Содружества Независимых Государств);

л) информацию о наличии интернет-сайта (в том числе   
на иностранных языках);

м) информацию о наличии сотрудника (менеджера проекта   
со знанием иностранного языка), способного вести переговоры и деловую переписку с потенциальными покупателями на иностранном языке от имени компании (обязательным условием для такого сотрудника является знание английского языка);

н) аналитическую информацию о целевом рынке (импорте, экспорте, в том числе из Российской Федерации, ключевые иностранные поставщики, перспективы роста), условия экспорта (требования законодательства, возможные ограничения, барьеры, в том числе тарифные, нетарифные);

о) информацию об опыте участия в мероприятиях: выставочно-конгрессные мероприятия, бизнес-миссии и т.д., или об опыте проведения переговоров с компаниями в иностранном государстве нахождения павильона, предварительно проработанных контактов в целевой стране, проявленного интереса со стороны покупателей продукции в целевой стране (в том числе о соглашениях о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой продукции);

п) информацию о подтверждении планов получения обязательных сертификатов на продукцию, дающих право продаж на территории страны, документального подтверждения о подаче на сертификацию   
в 3-месячный срок с даты размещения продукции в павильоне при   
их отсутствии (перечислить все имеющиеся международные сертификаты);

р) информацию о подтверждении планов подготовки   
и предоставления презентационных материалов на официальном языке страны (или на английском языке) при их отсутствии.

с) Организация вправе указать в заявлении дополнительные сведения, которые она сочтет необходимыми.

Для начала рассмотрения заявки достаточно копии Заявления, но к моменту рассмотрения заявки Экспертной комиссией необходимо представить в Центр его оригинал.

1. Справка, подписанная руководителем организации (иным уполномоченным лицом), подтверждающая соответствие организации на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором подается заявление, следующим условиям:
2. у организации отсутствует задолженность по налогам, сборам   
   и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил   
   в соответствии с законодательством Российской Федерации;
3. у организации отсутствует просроченная задолженность   
   по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом;
4. организация относится к коммерческим, нефинансовым организациям, не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны);
5. организация не находится в процессе реорганизации   
   (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации или банкротства, деятельность организации   
   не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
6. организация не получает иных субсидий или средств   
   из федерального бюджета на цели, предусмотренные Правилами, на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации.
7. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки, полученная не позднее чем за 1 месяц до дня подачи заявления.
8. Заверенные в установленном порядке копии лицензий - в случае осуществления организацией отдельных видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.
9. Копии сертификатов соответствия и (или) деклараций о соответствии, в случае если продукция организации подлежит обязательному подтверждению соответствия и (или) декларированию соответствия согласно законодательству Российской Федерации, заверенные в установленном порядке (при их наличии).

*Для начала рассмотрения заявки необходимо направить подписанные оригиналы заявления, справки, Выписки ЕГРЮЛ и заверенных деклараций/сертификатов/лицензий в адрес АО РЭЦ:*

*123610, город Москва, Краснопресненская набережная д 12 подъезд 9; Контактное лицо: Чупанова Зарема*

1. Допускается предоставление Компанией документов в электронном виде, за исключением заявления (п. 1) и справки (п. 7), которые должны быть представлены в оригинале. [↑](#footnote-ref-1)